

NUMÉRIQUE

Lancement de « Localeo Docapost » : faire de la commune le cœur de la relation citoyenne

L'Association des maires ruraux de France et le Groupe La Poste partagent la conviction que l'évolution du monde rural offre l'opportunité d'allier leurs deux expertises pour favoriser l'avenir des communes rurales, grâce à un recours intelligent aux solutions numériques autour des valeurs du service public et de la proximité. Cette exigence, portée au quotidien par le premier réseau de proximité que constitue le maillage communal de l'AMRF et par l'entreprise la plus présente dans les territoires, a conduit à l'accord de développement signé le 12 juillet 2018 dans le cadre du déploiement à l'échelle nationale de la solution « Campagnol » proposée par l'AMRF.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, cette nouvelle solution propose à chaque commune un site internet moderne et attractif. Près de 820 communes disposent déjà de cette solution. Pour aller plus loin et faire bénéficier aux administrés d'un bouquet de services dans le respect du règlement général sur la protection des données, les communes rurales peuvent désormais



souscrire à une solution plus complète, intitulée « Campagnol Gestion Relation Citoyen ® ». Cette offre consiste en une plateforme numérique et multi-canal (courrier, téléphone, guichet physique, ...) de services avec son application mobile.

Dans le cadre du partenariat entre l'AMRF et La Poste, ces services sont fournis par Docapost, filiale du groupe La Poste, qui s'appuie sur ses actifs et son savoir-faire pour développer des solutions de gestion de la relation avec les citoyens (GRC®) à destination des collectivités afin de les accompagner dans la mise en place de plateformes de services.

Cette offre permet aux communes de valoriser leur action publique et d'améliorer la visibilité de leur territoire. De plus, la souscription à « Campagnol Gestion Relation Citoyen ® » ouvre un nouveau champ de collaboration avec l'établissement public de coopération intercommunale (EPCI) :

- en premier lieu, l'identité et le rôle de la commune seront renforcés par la possibilité de proposer aux administrés, via le site internet « Campagnol », un bouquet de services à la fois communal et intercommunal dans le respect des compétences de chacun ;
- en second lieu, et grâce à l'acquisition de cette solution par l'EPCI et par convention avec chacune des communes, de partager financièrement le coût d'installation et de fonctionnement de cette solution.

Ces deux innovations, placées au centre de la nouvelle offre « Campagnol Gestion Relation Citoyen », consacrent la commune comme le tiers de confiance de la relation citoyenne. Elle demeurera ainsi ce pourquoi elle a été toujours été destinée, à savoir la porte d'entrée citoyenne des territoires.



Le 12 juillet 2018, le Groupe La Poste a signé un accord avec l'AMRF en présence de Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste, Philippe Bajou, Secrétaire Général du Groupe La Poste, Olivier Vallet, PDG de Docapost et Vanik Berberian, Président de l'AMRF.

Pour en savoir plus sur « Campagnol Gestion Relation Citoyen ® », vous pouvez contacter Campagnol, un service de l'AMRF :

- par téléphone
04 26 78 05 59 (du mardi au vendredi 9h-12h / 14h-17h) ;
- par mail
assistance@campagnol.fr